

# a.tv HD ist weiterhin auf Erfolgskurs!



## a.tv HD

**Programmformat:**  
Informationsorientiertes  
Regionalfernsehen

**Kernzielgruppe:** 30 – 69 Jahre

**Satellit (DVB-S2):** Kennung a.tv HD, 24 Stunden

**Kabel:** 24 Stunden in den regionalen Netzen von Kabel Deutschland.

Parallel im Programm von RTL im Kabelnetz von Kabel Deutschland von 18:00 bis 18:30 Uhr.

Parallele Ausstrahlung in SD (a.tv) und HD (a.tv HD)

**Livestream:** [www.augsburg.tv](http://www.augsburg.tv)



**53.000 Zuschauer<sup>1</sup>**

Tagesreichweite (Mo. – Fr.)

**303.000 Zuschauer<sup>2</sup>**

Weitester Seherkreis

**878.000 mögl. Zuschauer<sup>3</sup>**

Technische Reichweite im Sendegebiet

**Kernsendegebiet:**

Stadt Augsburg und die Landkreise Augsburg, Aichach-Friedberg, Donau-Ries, Dillingen und Günzburg

## PROGRAMMBEWERTUNG<sup>4</sup>

85 %

besonders glaubwürdig

84 %

sehr aktuell

80 %

professionell gemacht

## PLUS 83% MEHR ZUSCHAUER

IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE DER 14 – 49 JÄHRIGEN<sup>5</sup>

2018: 18.000 ZUSCHAUER

2019: 33.000 ZUSCHAUER

## BESONDERS TREUE ZUSCHAUER<sup>6</sup>

41.000

2018

53.000

2019

## 350% STEIGERUNG<sup>7</sup>

### IN DER DURCHSCHNITTLICHEN REICHWEITE BEI FACEBOOK

**Kontakt:**

0821 777 4200

[werbung@augzburg.tv](mailto:werbung@augzburg.tv)

a.tv GmbH & Co. KG  
Medienzentrum Augsburg  
Curt-Frenzel-Straße 4  
86167 Augsburg  
[www.augsburg.tv](http://www.augsburg.tv)

<sup>1</sup> FAB 2019, Tagesreichweite Mo.-Fr., Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern <sup>2</sup> FAB 2019, Weitester Seherkreis (4 Wochen), Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern <sup>3</sup> FAB 2019, Empfangbarkeit, Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern <sup>4</sup> FAB 2019, Aussagen über Lokalprogramme; Seher letzte 2 Wochen; Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern <sup>5</sup> FAB 2019, Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern <sup>6</sup> FAB 2019, Stammseher (Zuschauer, die a.tv an mind. 4 Tagen pro Woche gesehen haben); Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern <sup>7</sup> Facebook-Auswertung augsburg.tv