

a.tv HD ist weiterhin auf Erfolgskurs!



a.tv HD

Programmformat:
Informationsorientiertes
Regionalfernsehen

Kernzielgruppe: 30 – 69 Jahre

Satellit (DVB-S2): Kennung a.tv HD, 24 Stunden

Kabel: 24 Stunden in den regionalen Netzen von Kabel Deutschland.

Parallel im Programm von RTL im Kabelnetz von Kabel Deutschland von 18:00 bis 18:30 Uhr.

Parallele Ausstrahlung in SD (a.tv) und HD (a.tv HD)

Livestream: www.augsburg.tv



53.000 Zuschauer¹

Tagesreichweite (Mo. – Fr.)

303.000 Zuschauer²

Weitester Seherkreis

878.000 mögl. Zuschauer³

Technische Reichweite im Sendegebiet

Kernsendegebiet:

Stadt Augsburg und die Landkreise Augsburg, Aichach-Friedberg, Donau-Ries, Dillingen und Günzburg

PROGRAMMBEWERTUNG⁴

85 %

besonders glaubwürdig

84 %

sehr aktuell

80 %

professionell gemacht

PLUS 83% MEHR ZUSCHAUER

IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE DER 14 – 49 JÄHRIGEN⁵

2018: 18.000 ZUSCHAUER

2019: 33.000 ZUSCHAUER

BESONDERS TREUE ZUSCHAUER⁶

41.000

2018

53.000

2019

350% STEIGERUNG⁷

IN DER DURCHSCHNITTLICHEN REICHWEITE BEI FACEBOOK

Kontakt:

0821 777 4200

werbung@augzburg.tv

a.tv GmbH & Co. KG
Medienzentrum Augsburg
Curt-Frenzel-Straße 4
86167 Augsburg
www.augsburg.tv

¹ FAB 2019, Tagesreichweite Mo.-Fr., Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern ² FAB 2019, Weitester Seherkreis (4 Wochen), Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern ³ FAB 2019, Empfangbarkeit, Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern ⁴ FAB 2019, Aussagen über Lokalprogramme; Seher letzte 2 Wochen; Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern ⁵ FAB 2019, Tagesreichweite Montag bis Sonntag; Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern ⁶ FAB 2019, Stammseher (Zuschauer, die a.tv an mind. 4 Tagen pro Woche gesehen haben); Bevölkerung ab 14 Jahren in Bayern ⁷ Facebook-Auswertung augsburg.tv